



PRESSEMITTEILUNG

265.000 Kilometer Fernsehkabel digitalisiert

- **Kabelnetz von Kabel Deutschland bereits vollständig digitalisiert**
- **Analoges TV-Angebot bleibt im Interesse der Kunden bestehen**
- **Neue Angebote wie HDTV beflügeln Nutzung des digitalen Fernsehens**

Unterföhring, 29. Juli 2009 – Kabel Deutschland (KDG), Deutschlands größter Kabelnetzbetreiber, hat seit 2003 über eine Milliarde Euro in die Digitalisierung und Modernisierung des Kabelnetzes investiert. Die gesamten 265.000 Kilometer Fernsehkabel von Kabel Deutschland sind bereits digitalisiert. Immer mehr Kunden nutzen digitales Fernsehen. Jede Woche gewinnt Kabel Deutschland gut 5.000 neue digitale Fernsehkunden.

Kabel Deutschland verbreitet sowohl analoge als auch digitale Fernsehprogramme parallel im Kabelnetz. In jedem Kabelhaushalt liegen an der Kabeldose das analoge und das digitale Fernsehsignal an. Somit entscheidet der Kunde selbst, ob er mittels eines digitalen Empfangsgerätes digitales Fernsehen nutzen oder weiter analog fernsehen möchte.

Analoges TV-Angebot bleibt noch über Jahre hinweg bestehen

Es ist das erklärte Ziel von Kabel Deutschland, immer mehr Kunden von den Vorteilen des digitalen Fernsehens zu überzeugen und damit die digitale Nutzung weiter voranzutreiben. Kabel Deutschland wird aber im Interesse der Kunden noch über Jahre ihr analoges Programmangebot parallel zum digitalen Fernsehen aufrechterhalten. Die dafür notwendige Bandbreite ist im Kabel vorhanden. Es besteht für das Kabel keine gesetzliche Verpflichtung das analoge Fernsehen einzustellen. „Viele unserer langjährigen Kunden schätzen das analoge Fernsehen sehr. Kabel Deutschland nimmt die Interessen und Wünsche der Kunden ernst und wird das analoge Programmangebot nicht gegen den Willen der Kunden einstellen“, sagt Dr. Adrian v. Hammerstein, Vorsitzender der Geschäftsführung von Kabel Deutschland. Auch die Pläne der öffentlich-rechtlichen und privaten Sender, die analoge Satellitenverbreitung einzustellen, haben auf den analogen Kabelempfang keinen Einfluss. „Es ist auch im Interesse der analog verbreiteten Sender, dass ein analoges Programmangebot möglichst lange erhalten bleibt. Wir stellen im Einvernehmen mit diesen Senderpartnern sicher, dass unsere Kunden wie gewohnt weiter analog fernsehen können“, führt v. Hammerstein weiter aus.

Neue Angebote wie HDTV beflügeln digitale Nutzung

Die Kabelkunden können schon heute TV-auf-Abruf-Produkte (Pay per View) nutzen und in Zukunft wird auch Video-on-Demand (VoD) verfügbar sein. Neben VoD wird auch hochauflösendes Fernsehen (HDTV) ein Wachstumstreiber für die digitale Nutzung sein. Unser Kabelnetz ist vollständig digitalisiert und für HDTV modernisiert. Kabel Deutschland verbreitet bereits HD-Programme und bereitet die Einspeisung weiterer HD-Programme vor. Kabel Deutschland hat ausreichend Kapazitäten für HDTV reserviert und kann umgehend mit der Verbreitung zusätzlicher HD-Sender beginnen. Kabel Deutschland begrüßt die HD-Aktivitäten der öffentlich-rechtlichen und privaten Sender. Je größer und besser das HD-Senderangebot in Deutschland wird, desto größer auch die Akzeptanz und Nutzung des digitalen Fernsehens durch unsere Kunden.

Diese Pressemitteilung ist auch unter www.kabeldeutschland.com abrufbar.

Über Kabel Deutschland

Als größter Kabelnetzbetreiber in Deutschland bietet Kabel Deutschland (KDG) ihren Kunden analoges und digitales Fernsehen, Breitband-Internet und Telefonie über das TV-Kabel sowie über einen Partner Mobilfunk-Dienste an. Das Unternehmen betreibt die Kabelnetze in 13 Bundesländern in Deutschland und versorgt rund 9,1 Millionen angeschlossene Haushalte. Kabel Deutschland bietet eine für alle Programmanbieter offene Plattform für digitales Fernsehen. Das Unternehmen erzielte im Geschäftsjahr 2008/2009 (Ende 31. März 2009) einen Umsatz von 1.370 Mio. Euro; das bereinigte EBITDA lag bei 571 Mio. Euro. KDG beschäftigt derzeit rund 2.800 Mitarbeiter in Deutschland.

Pressekontakt:

Insa Calsow
Direktorin Unternehmenskommunikation und Investor Relations
Tel.: +49 (0)89 / 96 010 – 184
Fax: +49 (0)89 / 96 010 – 888
E-Mail: insa.calsow@kabeldeutschland.de

Marco Gassen
Leiter Externe Kommunikation
Tel.: +49 (0)89 / 96 010 – 156
Fax: +49 (0)89 / 96 010 – 888
E-Mail: marco.gassen@kabeldeutschland.de